

## Mettre en œuvre un plan d'actions en matière de violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS) et évaluer ses effets au sein de sa structure

21 heures – 3 jours

---

### TARIFS DE LA FORMATION

- Coût individuel (session inter) : 1050 €

### PUBLIC / PREREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation.

### OBJECTIFS

- Réfléchir à un plan d'action global contre les violences sexistes et sexuelles permettant une réaction organisée lors de leur signalement mais surtout une réelle prévention à l'échelle collective.
- Créer des outils de suivi et d'évaluation des dispositifs pour rendre compte de leur efficacité et des pistes d'amélioration.
- Mettre en place et ancrer une culture égalitaire dans les environnements professionnels en tenant compte de leurs particularités.

### METHODES PEDAGOGIQUES

Cette formation est organisée en présentiel.

La démarche pédagogique se fonde sur une méthode participative et interactive (mises en situation, vidéos pédagogiques, supports visuels) qui permet d'alterner entre savoirs académiques, exercices basés sur l'expérience et partage de pratiques professionnelles diverses. Un des principaux objectifs est de faire émerger une réflexion collective puis la nourrir tout en veillant à maintenir un cadre bienveillant dans chaque groupe.

La période d'intersession entre le jour 2 et 3 permettra aux stagiaires de en œuvre les outils et procédures pensés en jour 2 et faire des retours sur leur mise en place lors du jour 3.

Des supports et ressources sont fournis aux stagiaires : vidéos pédagogiques, supports visuels et fiches pratiques.

### MODALITES D'EVALUATION

La validation des acquis se fait au moyen de cas pratiques, d'études de cas ou de questionnaires pendant la formation.

**PROGRAMME**

**Programme/jour 1** (socle commun avec le module 1 « les fondamentaux en matière de VHSS »)

**1. Engager une réflexion sur les intérêts d'une sensibilisation aux violences sexuelles et sexistes au travail.**

- Chiffres sur les violences sexistes et sexuelles au travail
- Existe-t-il des facteurs de risques de violences sexistes et sexuelles (composition des milieux professionnels, profil des victimes etc...) ?
- Des violences sexuelles et sexistes dans les milieux artistiques et journalistiques de plus en plus visibles et dénoncés ?
- Séduction versus harcèlement : se former au consentement

**2. Aux origines des violences sexuelles et sexistes**

- Quel lien entre stéréotypes de genre, sexisme et violences sexistes et sexuelles ?
- L'humour sexiste sur le lieu de travail : exemple d'une manifestation du sexisme ordinaire
- Langage, transmission des stéréotypes et violences : qu'est-ce qu'une communication égalitaire ?

**3. Le cadre juridique**

- Agissements sexistes, outrages sexistes, harcèlement sexuel, agression sexuelle et viol selon le Code du travail et le Code Pénal
- Différences entre procédure pénale et procédure civile

**4. Stratégie des auteurs de violences et répercussions sur les victimes**

- Stratégie des auteurs de violences
- Répercussions sur les victimes de violences
- Quels signaux d'alerte peut-on repérer ?
- Quel rôle des témoins ?

**Programme/jours 2 et 3****1. Prévention : quelle stratégie et quels outils?**

- L'obligation de prévention de l'employeur.se dans la loi
- Prévenir pour ne pas réagir : enjeux de la mise en place d'une stratégie de prévention au sein de sa structure
- Réflexion sur la production d'outils concrets de prévention

**2. Réagir face à des situations de violences**

- Le rôle des témoins au moment même des violences
- Quel dispositif de signalement des violences sexistes et sexuelles mettre en place au sein de sa structure ?
- Savoir orienter vers les bons interlocuteurs
- Savoir recueillir la parole des victimes

**3. Bilan de la mise en place des procédures et outils mis en place dans chaque structure : quels obstacles, quelles réussites ?**

#### 4. Réflexions sur les pistes d'améliorations et les nouvelles stratégies à mettre en œuvre au regard de l'évaluation réalisée

##### INFORMATION ET INSCRIPTION

- 03 90 20 03 37
- [contact@ceed-formation.org](mailto:contact@ceed-formation.org)
- [www.ceed-formation.org](http://www.ceed-formation.org)